

СТАНОВЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З РОЗВИТКОМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Полтавець О.В., Побережна Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Процес розвитку глобалізації в Україні потребує удосконалення та своєчасного оновлення інформаційних технологій, що в свою чергу відповідатиме зростаючим вимогам ринку з питань забезпечення конкурентоздатності підприємства та його подальшого розвитку і процвітання.

Сучасні інформаційні технології охоплюють як економічні питання, так і питання менеджменту. Проблема прискорення інноваційної діяльності національних українських виробничих підприємств не може бути вирішена без використання інформаційно-комунікаційних технологій, які є основою вибору найбільш ефективних управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій їх інноваційного розвитку.

За поглядами Шкарлет С. М. та Ільчук В. П. в основі створення середовища інформації та знань як фактору інноваційного розвитку підприємства лежить діяльність соціально-комунікаційних структур, які «...стають реальним постачальником новітніх інформаційних продуктів та послуг, що містять у собі невичерпний інноваційний потенціал для інноваційної діяльності, зокрема:

формують нові інформаційні ресурси, як традиційні, так і електронні;

забезпечують перероблення, передання зберігання і конвертацію друкованих носіїв інформації в електронні архівації;

створюють тематичні бази даних (БД), зведені електронні каталоги, банки нормативно-правових документів та ін;

опрацьовують корпоративні інфопортали та банки наукових і технологічних інновацій, ідей, практик, законопроектів» [1, с. 93].

Проте мають місце певні недоліки розвитку національної інноваційної системи України, серед яких необхідно відзначити: відрив науки від господарської практики; відсутність механізмів оцінки ефективності державних науково-технічних програм; спонтанне ініціювання інновацій; відсутність бізнес-планів; орієнтація на внутрішні джерела фінансування; недосконалість законодавчої бази в частині стимулювання інноваційної діяльності; недостатній розвиток малого та середнього інноваційного підприємництва [2, с. 78].

Зазначені недоліки стримують розвиток інформаційного суспільства в Україні, що в свою чергу знижує рівень конкурентоспроможності національної економіки.

Література:

1. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук. – Чернівці : Черні. нац. технолог. ун-т. – 2015. – 308 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Сковчиляс. – Тернопіль : ПП «Принтер Інформ». – 2015. – 224 с.